



#Cultures
NUM

Programme / 16 & 17 janvier 2017



Maison des Étudiants – Université Bordeaux Montaigne

Masters 1 ■ Communication publique et politique ■ Consulting et expertise en communication ■ Stratégies et politique de communication

Journée 1. NUMÉRIQUE ET SOCIÉTÉ

Introduction : La révolution numérique

🕒 9h – 10h30

Lacroix A. (2016)
Ce qui nous relie. Jusqu'où Internet changera nos vies ?
Allary

Cardon D. (2015)
A quoi rêvent les algorithmes : Nos vies à l'heure des big data.
Paris : Seuil

Pause café offert

🕒 10h30 – 11h

Identités, cultures, nouveaux usages

🕒 11h – 12h30

Turkle S. & Richard C. (2015)
Seuls ensemble : De plus en plus de technologies, de moins en moins de relations humaines.
Paris : Éditions L'échappée

Jauréguiberry F. & Lachance J. (2016)
Le voyageur hypermoderne, partir dans un monde connecté.
Erès

Pause déjeuner

🕒 12h30 – 14h

Scénarios et prospective

🕒 14h – 16h

Ferry L. (2016)
La révolution transhumaniste.
Paris : Plon

Blanchart J. (2016)
Crimes du futur.
Premier Parallèle

Maffei L. (2016)
Hâte-toi lentement : Sommes-nous programmés pour la vitesse du monde numérique ?
FYP Éditions

Demi journée 2. NUMÉRIQUE ET ÉCONOMIE

Économie, travail, finance

🕒 9h00 – 11h00

Stiegler B. (2015)
L'emploi est mort, vive le travail ! : Entretien avec Ariel Kyrou.
Paris : Fayard/Mille et une nuits

Jourdain L., Leclerc M.,
& Millerand A. (2016)
Économie collaborative & Droit : Les clés pour comprendre (1^{re} éd.).
Limoges : Éditions FYP

Laumonier A., Karp E.,
& Pratt, D. (2014)
6/5. Bruxelles : Le Kremlin-Bicêtre
Zones Sensibles Éditions

Pause café offert

🕒 11h00-11h30

Entreprises

🕒 11h30 – 13h00

Faillet C. (2016)
L'art de la guerre digitale Survivre et dominer à l'ère du numérique.
Paris : Dunod

McAfee A., Westermann G. & Bonnet D. (2016)
Gagner avec le digital : Comment les technologies numériques transforment les entreprises.
Paris : Éditions Diateino

